

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Plan Anual de Trabajo 2021


**Proyecto:** Promoción de la participación e inclusión en los procesos electorales.**Efecto(s) CPD/UNDAF:** En 2022, las instituciones del Estado se han modernizado, incorporando mecanismos de participación, transparencia y rendición de cuentas, promoviendo la probidad e integridad pública, implementando políticas intersectoriales, territorialmente equilibradas**Efecto(s) Plan Estratégico:** Acelerar las transformaciones estructurales para el desarrollo sostenible**Asociado en la implementación:** UNDP**Donante:** UNDP Funding Windows**Periodo de implementación:** 2020-2021

Atlas Project ID:	00133490		Total firmado documento de proyecto:	320,524.00
Atlas Output ID:	00125430		Gastado a la fecha:	34.405.00
			Presupuesto AWP del año:	270,524.00
			Distribución del presupuesto:	
			UNDP Funding Window:	320,524.00

Productos Plan de trabajo:

Producto 1: Insumos técnicos con enfoque de género para favorecer mayor participación e inclusión en los procesos electorales, en el marco del ciclo electoral 2021-2022, generados y difundidos.

Producto 2: Estrategia de fomento de la participación ciudadana en el proceso constitucional y en el proceso electoral 2021/2022, con un enfoque específico en mujeres, jóvenes y grupos vulnerables, diseñada e implementada.

Aprobado por:	Felipe Ajenjo
Fecha:	31-05-2021
Firma:	

Indicador	Línea base (año)	Meta planificada 2021	Actividades	T1	T2	T3	T4	Ítem presupuestario	Presupuesto (USD)
Producto 1. Insumos técnicos con enfoque de género para favorecer mayor participación e inclusión en los procesos electorales, en el marco del ciclo electoral 2021-2022, generados y difundidos.									
Indicador 1: 1.1 Número de productos de conocimiento para favorecer la participación electoral generados.	Línea de base 1.1 0	Meta 1.1 2	Actividad 1: Producción de documentos técnicos y organización de espacios de discusión con relación a medidas para favorecer mayor participación e inclusión en los procesos electorales, con especial atención a las personas con dificultades para ejercer derechos a sufragio, especialmente mujeres, jóvenes urbanos en sectores con altos niveles de pobreza y vulnerabilidad y otros grupos de menor participación electoral.					71300 Consultores Nacionales 71400 Contratos de Servicio 72100 Contratos Empresas	5,000 5,000 5,000
Total Producto 1									15,000
Producto 2. Estrategia de fomento a la participación ciudadana en el proceso constitucional y en el proceso electoral 2021/2022, con un enfoque específico en mujeres, jóvenes y grupos vulnerables, diseñada e implementada.									
Indicador 2.1 Número de grupos focales, que incluyen variables de género en el estudio, para evaluar factores gatillantes de participación, realizados y analizados.	Línea de base 2.1 0	Meta 2.1 8	Actividad 1: Diseño de una estrategia para promover la participación informada en los procesos electorales e instancias deliberativas de la Convención Constitucional, considerando el contexto de pandemia, a partir de un trabajo colaborativo con organizaciones de la sociedad civil y experiencia previa de PNUD.					71400 Contratos de Servicio 72100 Contratos Empresas	70,203 70,408
Indicador 2.2 Número de piezas/productos comunicacionales para el fomento de la participación en el proceso constitucional y en el proceso electoral 2021/2022, con foco prioritario en mujeres y jóvenes, diseñados y difundidos.	Línea de base 2.2 0	Meta 2.2 4	Actividad 2: Desarrollo de campaña comunicacional para el fomento de la participación en los procesos electorales de 2021 y 2022 a través de la difusión de contenido informativo y de formación, considerando medios de comunicación, redes sociales y el trabajo territorial de					74200 Comunicaciones	114,913
Total Producto 2									255,524
Total									270,524